

**“LA JOYERÍA ULTIMO  
ESLABÓN EN LA  
CADENA PRODUCTIVA  
DE LA MINERÍA”**

**CALI**

**19-20 DE ABRIL DE  
2001**

# 1. ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA EN COLOMBIA

- **COLOMBIA POSEE EL MEJOR MUSEO DEL ORO DEL MUNDO**
- **LOS PUEBLOS QUIMBAYA DESARROLLARON LA MAS IMPORTANTE INDUSTRIA JOYERA EN COLOMBIA**
- **CUANDO LOS CONQUISTADORES LLEGARON AL NUEVO MUNDO LOS INDIOS MUZOS Y LOS CALIMAS YA HABÍAN EXPLOTADO POR MUCHOS AÑOS LAS MINAS COLOMBIANAS QUE LAS USABAN COMO ADORNO Y COMO TRUQUE POR OTROS PRODUCTOS CON OTRAS TRIBUS**
- **CON LA CONQUISTA SE INICIA UNA ETAPA DE EXPLOTACIÓN DE LOS METALES PRECIOSOS CON FINES COMERCIALES**



Museo  
del Oro

## 2. SITUACIÓN ACTUAL.

- ❖ **NUESTRO PAÍS SE ENCUENTRA DENTRO DE LOS 20 PRINCIPALES PRODUCTORES DE ORO A NIVEL MUNDIAL**
- ❖ **LA ESMERALDA COLOMBIANA ES RECONOCIDA COMO LA NÚMERO UNO A NIVEL MUNDIAL**
- ❖ **DE LA PRODUCCIÓN DE METALES PRECIOSOS REGISTRADA ( PRINCIPALMENTE ORO), CERCA DEL 80% TIENE COMO DESTINO EL MERCADO EXTERNO**
- ❖ **EN EL SECTOR DE LAS ESMERALDAS EL 95% DE LAS PIEDRAS QUE EN LA ACTUALIDAD SE EXPORTAN, SON PIEDRAS EN BRUTO**
- ❖ **EL MERCADO MUNDIAL DE LA JOYERÍA ES DE 72.000 MILLONES DE DÓLARES, COLOMBIA APORTA A ESTE MERCADO EL 0.001% DEL MERCADO MUNDIAL.(= 6.780.000 DÓLARES) LO ANTERIOR DA LUGAR A UBICAR LAS EXPORTACIONES REALIZADAS EN LA ACTUALIDAD A NO SER RELEVANTES PARA LA ECONOMÍA DEL PAÍS NI PIEZA FUNDAMENTAL EN EL APORTE AL PIB.**
- ❖ **MAS DEL 95% DE LA MANUFACTURA DE JOYERÍA ES ARTESANAL CONSTITUIDA POR PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO Y TALLERES DE CARÁCTER FAMILIAR**

## 2. SITUACIÓN ACTUAL.(CONT.)

❖ ESTOS PEQUEÑOS ORFEBRES PARA ADQUIRIR EL ORO COMO MATERIA PRIMA DEBEN RECURRIR AL RECICLAJE DE JOYAS EN DESUSO



## 2. SITUACIÓN ACTUAL.(CONT.)

### ❖ SITUACIÓN IDEAL

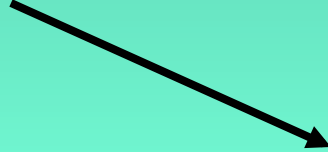
**MINA**



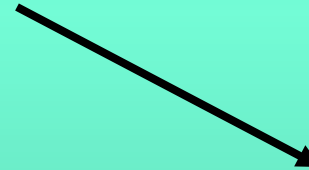
**FUNDICIÓN**



**MERCADO DE  
MATERIA PRIMA  
ITALIA**



**INSTITUCIÓN CONVENIO**



**AUTORIDAD MINERA (GOBIERNO)  
FEDERACIÓN DE PRODUCTORES DE ORO  
FEDERACIÓN DE JOYERÍA Y AFINES  
INSTITUCIÓN CERTIFICADORA DE PRODUCTOS**

**JOYERO PRODUCTOR  
AGREMIADO**

**PRODUCTO CON  
CALIDAD DE  
EXPORTACIÓN  
CERTIFICADO**

## 2. SITUACIÓN ACTUAL.(CONT.)

- ❖ **DEBEMOS RECONOCER QUE LA ACTUAL SITUACIÓN DE POBREZA Y DESEMPLEO, ESTA SACANDO DÍA A DÍA DEL MERCADO A MUCHOS JOYEROS**
- ❖ **EL PROBLEMA ESTA PLENAMENTE IDENTIFICADO Y SOBREDIAGNOSTICADO (SEMINARIOS Y CONGRESOS 1983-2001, CIJE, REVISTA EXPOJOYERÍA 2000, CCI 2000, ETC.**
- ❖ **EL PROBLEMA HA SIDO CONOCIDO AMPLIAMENTE EN EL AMBITO POLÍTICO COMO LO DIJO GALÁN EN 1985**

***“SE A DICHO CON RAZÓN EN MUCHAS OPORTUNIDADES; PAÍSES QUE NO SON PRODUCTORES DE ORO, SON SIN EMBARGO LOS QUE DOMINAN EL COMERCIO MUNDIAL DE JOYAS, Y LO HAN LOGRADO MERCED A LA CAPACITACIÓN DE SUS ARTESANOS, DE SUS ASESORES Y EXPERTOS INDUSTRIALES EN SU DESARROLLO ARTÍSTICO.***

***HEMOS SIDO DE ALGÚN MODO UNA SOCIEDAD IMPROVISADORA Y MEDIOCRE FRENTE AL ORO. SI NOS PONEMOS A EXAMINAR TODO EL ITINERARIO ARTÍSTICO, PENSAR QUE ES ALGO TAN VINCULADO FRENTE A NUESTRA PROPIA NACIONALIDAD Y HEMOS SIDO CIERTAMENTE ESPECULADORES E IMPROVISADOTES PARA MANEJARLO SIN ENTENDER LO QUE PUEDE SIGNIFICAR COMO UNA OPORTUNIDAD VERDADERA, ESTABLE, PERDURABLE, DE RIQUEZA, SI QUEREMOS NUEVAS FORMAS DE CREACIÓN DE EMPLEO, NECESITAMOS DEFENDER INDUSTRIAS COMO LA NUESTRA; Y SI QUEREMOS MEJORAR LAS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN NECESITAMOS DE SECTORES COMO ESTE QUE PUEDEN SER COMPETITIVOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES”.***

### 3. PROBLEMÁTICA

- **CRISIS ES POR EL DESCONOCIMIENTO POR PARTE DEL GOBIERNO NACIONAL DE ESTA ACTIVIDAD COMO ULTIMO ESLABÓN DE LA INDUSTRIA MINERA DEL PAÍS**
- **LA PERDIDA DE CONFIANZA POR PARTE DE DISTRIBUIDORES Y CONSUMIDORES DEBIDO A LA FALTA DE CERTIFICACIÓN**
- **AUSENCIA UN MARCO LEGAL ADECUADO**
- **CARENCIA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LOS AGENTES QUE REALIZAN LAS ACTIVIDADES DE LA CADENA PRODUCTIVA.**
- **DEFICIENTES Y DESACTUALIZADOS PROCESOS ADEMÁS DE LA CARENCIA DE LA TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA.**
- **FENÓMENOS GENERALIZADOS DE INSEGURIDAD Y ORDEN PÚBLICO QUE AFECTEN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS Y DE COMERCIO.**
- **AUSENCIA DE CAMPAÑAS SOSTENIDAS E IDÓNEAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS, PRINCIPALMENTE A NIVEL INTERNACIONAL.**
- **POCA O NINGUNA FINANCIACIÓN POR PARTE DE LA BANCA PRIVADA Y PÚBLICA. CONTRABANDO Y LA EVASIÓN CON NEGOCIOS IRREGULARES CUYAS VENTAS ATIENDEN UN IMPORTANTE SEGMENTO EL MERCADO**
- **INEXISTENCIA EN EL PAÍS DE CENTROS O LABORATORIOS QUE REALICEN ANÁLISIS Y CERTIFICACIÓN DE PIEDRAS Y METALES PRECIOSOS**

## 4. ASPECTOS POSITIVOS

✓ LA OPORTUNIDAD ÚNICA DE SER RECONOCIDOS EN EL CÓDIGO MINERO COMO ÚLTIMO ESLABÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA, MEDIANTE EL PROYECTO DE LEY NO 127 DE 2000 POR MEDIO DE LOS SIGUIENTES ARTÍCULOS:

**ARTICULO 98. JOYERÍA Y PIEDRAS PRECIOSAS. DENTRO DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO EN CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES DEL ARTÍCULO 62 DE LA LEY DE REGALÍAS, LA AUTORIDAD MINERA ADELANTARÁ ACTIVIDADES ESPECIALES DE APOYO TÉCNICO Y FINANCIERO, PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR JOYERO COMO TAMBIÉN DE APOYO PARA EL CAMPO DE LA TALLA Y LA COMERCIALIZACIÓN DE PIEDRAS PRECIOSAS Y LA GEMOLOGÍA, CON EL FIN DE CONSEGUIR EL MAYOR VALOR AGREGADO DE ESTOS PRODUCTOS MINEROS EN SU CALIDAD DE BIENES TERMINADOS.**

**ARTICULO 101. ABASTECIMIENTO A LA INDUSTRIA NACIONAL. LA AUTORIDAD NACIONAL MINERA INTERVENDRÁ CON LOS PRODUCTORES Y CONSUMIDORES DE METALES PRECIOSOS Y GEMAS PARA PROMOVER ACUERDOS SOBRE ABASTECIMIENTO Y PRECIOS CON EL FIN DE MANTENER EL EQUILIBRIO ENTRE LA DEMANDA INTERNA Y LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN, COMO EN EL CASO DE LOS JOYEROS.**

**QUIENES SE DEDIQUEN A LA ACTIVIDAD MINERA DEBERÁN ATENDER EN FORMA PRIORITARIA, LA DEMANDA INTERNA DE LOS PRODUCTOS MINEROS EXPLOTADOS COMO INSUMOS DE LA INDUSTRIA NACIONAL.**



## 4. ASPECTOS POSITIVOS

- ✓ **AÚN NOS QUEDA EL 99% DE NUESTRA RIQUEZA EN ORO Y EL 96% DE NUESTRA RIQUEZA EN ESMERALDA Y OTRAS VARIEDADES DE METALES Y PIEDRAS PRECIOSAS POR EXPLOTAR**
- ✓ **UNA POBLACIÓN JOYERA DE TRADICIÓN CONCIENTE DE NECESITAR CAPACITACIÓN Y EMPLEO**
- ✓ **ACTUALMENTE CONTAMOS CON LA DISPOSICIÓN DE LA EMPRESA ESTATAL MINERCOL LTDA, QUIEN A SIDO LA ÚNICA QUE A ESCUCHADO AL GREMIO Y LE ESTA BUSCANDO SOLUCIONES REALES. COMO EN EL CASO DE LA FERIA DE HANNOVER (ALEMANIA) DONDE SE PUDO MOSTRAR AL MUNDO LA JOYERÍA PRODUCIDA POR LA ASOCIACIÓN DE JOYEROS DE MOMPOX**
- ✓ **EN ESTOS MOMENTOS MINERCOL LTDA. ADELANTA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDOS AL SECTOR JOYERO ORGANIZADO GREMIALMENTE , EN “COMERCIO EXTERIOR”, “GEMOLOGÍA “, “GENERACIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO”, “ASEGURAMIENTO DE CALIDAD” “NORMALIZACIÓN”.**

**EN CONVENIOS CON LA UNIVERSIDAD “SERGIO ARBOLEDA”, “EL CENTRO GEMOLÓGICO PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA ESMERALDA” Y “EL INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS ICONTEC”.**

# CONCLUSIONES

ESTE ES EL PRECISO MOMENTO CUANDO EL SECTOR JOYERO NECESITA RECIBIR AYUDA DE TODOS USTEDES PARA INGRESAR EN EL ÁMBITO LEGISLATIVO

EN OTRAS PALABRAS ESTE MOMENTO COYUNTURAL DE REFORMA DEL CÓDIGO MINERO ES PARA LA JOYERÍA EL EQUIVALENTE AL 20 DE JULIO DE 1810 CUANDO EL TRIBUNO DEL PUEBLO DON JOSÉ ACEVEDO Y GÓMEZ ARENGO A LOS PATRIOTAS: “PATRIOTAS SI PERDÉIS ESTOS MOMENTOS DE EFERVESCENCIA Y CALOR, SI NO APROVECHÁIS ESTA HORA ÚNICA Y FELIZ, ANTES DE SEIS HORAS SERÉIS TRATADOS COMO INSURGENTES, MIRAD LOS GRILLOS Y LAS CADENAS QUE OS ESPERAN”

YO LO DIRÍA EN LA ACTUALIDAD DE ESTA MANERA:

SEÑOR VICEMINISTRO, SEÑORES SENADORES, SEÑORES AUTORIDAD MINERA, COMPAÑEROS.

“SI EN ESTA OPORTUNIDAD CLARA QUE SE NOS PRESENTA , NO INCLUIMOS EN LA LEGISLACIÓN NACIONAL LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA, ESTAREMOS CONDENADOS A SEGUIR LA GROTESCA COSTUMBRE DEJADA POR LOS CONQUISTADORES, DE EXPORTAR EL 100% DE NUESTROS MINERALES Y PIEDRAS PRECIOSAS, EN CALIDAD DE MATERIAS PRIMAS A OTROS PAÍSES QUE SE ENRIQUECEN DÁNDOLES EL VALOR AGREGADO, Y CONDENANDO CADA DÍA MÁS A LA POBREZA Y MISERIA, QUE ES EL DESEMPLEO PARA NUESTROS COMPATRIOTAS”.